

1er Jornada de Dirección para Declarar M V y Valores y el Código de trabajo en equipo Domingo 22 de nov-2020		Planificación Minuto a Minuto
Horarios	Resumen	Detalle
10:00 a 10:15hs	Preparacion del espacio	Llegada al lugar - Preparación del espacio.
10:15 a 10:45hs	Apertura	Apertura . Bienvenida Generación del contexto de co-construcción -
10:45 a 11:25hs	Dinámica 1: Construyendo conocimiento. ¿Qué entendemos por Misión?	Dinámica 1: Construyendo conocimiento. ¿Qué entendemos por Misión? D1 - Preguntas: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Para qué estamos en el mundo? ¿Cuáles son las necesidades que satisfacemos? ¿Qué
11:25 a 11:40hs	P.I.S Paréntesis de interés sanitario	P.I.S Paréntesis de interés sanitario y compilado en excel para plenario.
11:40 a 12:00hs	Plenaria. 1er esbozo de Misión	Plenaria. Intercambio para lograr desde el consenso, acuerdos (decisiones y
12:00 a 12:20hs	Dinámica 2: ¿Que queremos conservar y que queremos soltar?	Dinámica 2: ¿Que queremos conservar, incorporar y que queremos soltar? D2 - Preguntas: ¿Qué tenemos que ver en términos de hechos en ESA para
12:20 a 12:30hs	Plenaria. Insumos para la Misión	Plenaria. Aporte de insumos generados en la dinámica 2
12:30 a 12:40hs	Tips para redactar Mision	Facilitador muestra tips para redactar una Misión y prepara dinámica 3
12:40 a 13:05hs	Dinámica 3: El equipo de dirección propone la Misión	Dinámica 3: con los insumos de las dinámicas 1 y 2 y los tips de redacción el equipo de dirección propone la Misión de ESA
13:05 a 13:25hs	Plenaria: co-construyendo la Misión ESA	Facilitar promoviendo y gestionando la diversidad co-construyendo la Misión
13:25 a 13:30hs	Cierre de la Mañana	Cierre de la mañana celebrando la construcción colectiva - Preparación del
13:30 a 14:30hs	Almuerzo	Almuerzo y despedida - Agendando próximo encuentro

1er Jornada de Dirección para Declarar M V y Valores y el Código de trabajo en equipo Domingo 22 de nov-2020	
Necesidades logisticas: Señal de internet banda ancha, alargue con zapatillas para las notebook de cada uno. Hojas y Biromes, Celular para mandar respuestas al WhatsApp, Un TV para conectar con mi notebook por HDMI.	
Horarios	Resumen
10:00 a 10:15hs	Preparacion del espacio
10:15 a 10:45hs	Apertura
10:45 a 11:25hs	Dinámica 1: Construyendo conocimiento. ¿Qué
11:25 a 11:40hs	P.I.S Paréntesis de interés sanitario
11:40 a 12:00hs	Plenaria. 1er esbozo de Misión
12:00 a 12:20hs	Dinámica 2: ¿Que queremos conservar y que
12:20 a 12:30hs	Plenaria. Insumos para la Misión
12:30 a 12:40hs	Tips para redactar Mision
12:40 a 13:05hs	Dinámica 3: El equipo de direccion propone la Misión
13:05 a 13:25hs	Plenaria: co-construyendo la Misión ESA
13:25 a 13:30hs	Cierre de la Mañana
13:30 a 14:30hs	Almuerzo y agenda proxima jornada

Dinámicas	Participantes	Individual
<p>Dinámica 1: Construyendo conocimiento. ¿Qué entendemos por Misión?</p>	1	<p>Somos una empresa, un gran equipo y trabajamos para mejorar los resultados y el contacto con el cliente, que el cliente este contento. Somos el ultimo eslabon en la venta de nuestros clientes. Trabajamos para que ellos estén seguros y confiados. Hacemos que el trabajo de ellos sea mas facil y efectivo. Stock Confiable, entregas a tiempo, mercadería segura, soluciones inmediatas, confianza seguridad estabilidad. Somos una empresa confiable, que trabajamos para ser cada dia mejor, mas efectivos , mas competitivos, para hacer su trabajo mas facil y con grandes resultados.</p>
<p>D1 - Preguntas: ¿Quienes somos? ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Para qué estamos en el mundo?</p>	2	<p>Empresa basada en la calidad tanto del trabajo como humana. Brindamos servicios para la satisfaccion de clientes y destinatarios. Conectamos las necesidades de cada persona (lo que una empresa tiene para que logre tener el otro.</p>
<p>¿Cuáles son las necesidades que satisfacemos? ¿Qué nos gustaria decirle al mundo que somos nsostros?</p>	3	<p>Somos 4 primos que nos hicimos cargo de la empresa de nuetsro padres, tratando de seguir adelante con el legado, haciéndolo profesionalmente como pensaban ellos pero actualizado para el siglo XXI.</p>
	4	<p>Una empresa lider en servicio logistico para satisfacer necesidades. Ser lider y formar lideres para que la empresa no sea una empresa dependiente de la dirección. Para ayudar para ser mejor cada dia y armar equipos. Satisfacemos la resolucion de urgencias, problemas de confianza. El equipo que somos, lo que logramos desde el comienzo hasta acá.</p>

Dinámicas	Participantes	Enriquecido	Consolidado
<p>Dinámica 1: Construyendo conocimiento. ¿Qué entendemos por Misión?</p>	1	<p>Somos una empresa, un gran equipo y trabajamos para mejorar los resultados y el contacto con el cliente, que el cliente este contento. Somos el ultimo eslabon en la venta de nuestros clientes. Trabajamos para que ellos estén seguros y confiados. Hacemos que el trabajo de ellos sea mas facil y efectivo. Stock Confiable, entregas a tiempo, mercadería segura, soluciones inmediatas, confianza seguridad estabilidad. Somos una empresa confiable, que trabajamos para ser cada dia mejor, mas efectivos , mas competitivos, para hacer su trabajo mas facil y con grandes resultados. Empresa basada en la calidad tanto del trabajo como humana. Conectamos las necesidades de cada persona (lo que una empresa tiene para que logre tener el otro. Continuamos con el legado, haciéndolo profesionalmente actualizado para el siglo XXI. Ser lider y formar lideres para que la empresa, mas alla de las personas, no sea una empresa dependiente de la dirección. La empresa toma vida propia.</p>	<p>Somos una empresa con mas de 50 años de trayectoria brindando servicios integrales logísticos de excelencia. Nuestro mayor capital de trabajo es la gente. Formamos lideres para lograr un equipo competitivo y comprometido, basandonos tanto en la calidad empresaria como humana, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Brindamos al destinatario la satisfaccion y alegria en recibir sus productos en tiempo y forma. Mejoramos e innovamos los procesos para ser agiles, seguros y confiables, adaptandonos a las necesidades del siglo XXI.</p>
<p>D1 - Preguntas: ¿Quienes somos? ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Para qué estamos en el mundo?</p>	2	<p>Empresa basada en la calidad tanto del trabajo como humana. Brindamos servicios para la satisfaccion de clientes y destinatarios. Conectamos las necesidades de cada persona (lo que una empresa tiene para que logre tener el otro. Ser lider y formar lideres para que la empresa no sea una empresa dependiente de la dirección. Hacerlo profesionalmente actualizado para el siglo XXI. Trabajamos para que ellos estén seguros y confiados. Hacemos que el trabajo de ellos sea mas facil y efectivo.</p>	
<p>¿Cuáles son las necesidades que satisfacemos? ¿Qué nos gustaria decirle al mundo que somos nosotros?</p>	3	<p>Somos 4 primos que nos hicimos cargo de la empresa de nuetsro padres, tratando de seguir adelante con el legado, haciéndolo profesionalmente como pensaban ellos pero actualizado para el siglo XXI. Somos una empresa confiable, que trabajamos para ser cada dia mejor, mas efectivos , mas competitivos. Empresa basada en la calidad tanto del trabajo como humana. Ser lider y formar lideres para que la empresa no sea una empresa dependiente de la dirección.</p>	
	4	<p>Una empresa lider en servicio logistico para satisfacer necesidades. Ser lider y formar lideres para que la empresa no sea una empresa dependiente de la dirección. Para ayudar para ser mejor cada dia y armar equipos. Satisfacemos la resolucio de urgencias, problemas de confianza. El equipo que somos, lo que logramos desde el comienzo hasta acá. Trabajamos para que los clientes estén seguros y confiados. Hacemos que el trabajo de ellos sea mas facil y efectivo. Empresa basada en la calidad tanto del trabajo como humana. Continuamos con el legado, haciéndolo profesionalmente actualizado para el siglo XXI.</p>	

Dinámica	Participantes	Individual	Consolidado
<p>Dinámica 2: ¿Que queremos conservar, incorporar y que queremos soltar?</p> <p>¿Qué tenemos que ver en términos de hechos para ver que la misión se está logrando en cada nivel de la organización:</p> <p>en sus clientes?, en sus proveedores? en la sociedad?.</p> <p>¿Que deberíamos incorporar? ¿Que deberíamos dejar?</p>	1	<p>Hay relacion poderosa en los 3 (Cl, Pr, Soc) Compormiso, confianza, respuesta comprometida a solucionar problemas, estar alineados. Cliente que perduran y nos felicitan.</p>	<p>Transmitimos y contagiamos nuestro estilo de LA EMPRESA, tanto a nuestros clientes, proveedores, como a toda la sociedad. Mantenemos el compromiso, la confianza y estamos alineados.</p>
	2	<p>Informacion online minuto a minuto. (Tanto con clientes como destiantarios como proveedores) Incorporar el estilo de direccion de ESA en los proveedores.</p>	
	3	<p>Se transmite y contagia a los proveedores y familias de los colaboradores el espíritu y estilo de LA EMPRESA.</p>	
	4	<p>Recibimos felicitaciones de los clientes. Forjamos alianzas con el proveedor basado en la confianza y el compromiso. Hacemos incapie al tomar personas en la calidad humana.</p>	

Dinámicas	Participantes	Insumos D1	Insumos D2
Dinámica 3: con los insumos de las dinámicas 1 y 2 y los tips de redacción el equipo de dirección propone la Misión de LA EMPRESA	1	Somos una empresa con mas de 50 años de trayectoria brindando servicios integrales logísticos de excelencia.	Transmitimos y contagiamos nuestro estilo de LA EMPRESA, tanto a nuestros clientes, proveedores, como a toda la sociedad. Mantenemos el compromiso, la confianza y estamos alineados.
	2	Nuestro mayor capital de trabajo es la gente. Formamos líderes para lograr un equipo competitivo y comprometido, basandonos tanto en la calidad empresaria como humana, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Brindamos al destinatario la satisfacción y alegría en recibir sus productos en tiempo y forma. Mejoramos e innovamos los procesos para ser ágiles, seguros y confiables, adaptandonos a las necesidades del siglo XXI.	
	3		
	4		
<p>MISION GRUPO 1: Somos una empresa que brinda soluciones logísticas de calidad, empresarial y humana. Nuestro mayor capital es la gente, por eso formamos equipos comprometidos y competitivos, enfocados en satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de procesos ágiles, seguros, confiables e innovadores, brindando al destinatario la satisfacción y alegría de recibir sus productos en tiempo y forma. Nuestro mayor compromiso es crear bienestar en la comunidad</p>			
<p>MISION GRUPO 2: Somos una empresa logística con mas de 50 años donde nuestro principal foco es crear una excelente calidad humana a través de nuestros líderes. Mediante la escucha de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y destinatarios, realizamos procesos ágiles e innovadores que nos posicionan en ser una empresa confiable en conectar cada producto con su destinatario.</p>			
<p>MISIÓN CONSOLIDADA: Somos una empresa logística con mas de 50 años de trayectoria donde nuestro foco es crear una excelente calidad empresarial y humana a través del trabajo en equipo impulsado por nuestros líderes. Nuestra principal tarea es cuidar y administrar los bienes e información de nuestros clientes, y conectar en todo el ambito nacional cada producto con su destinatario, manteniendo el cuidado de cada uno de las etapas de los procesos, brindandoles satisfacción y Alegría. Escuchamos a nuestros proveedores, y colaboradores, realizamos procesos ágiles e innovadores que nos posicionan en ser una empresa confiable. Nuestro mayor compromiso es crear bienestar en toda la comunidad</p>			

Tips para la Misión

Para definir una misión, sugerimos que:

- 1) Exprese compromisos con el ser
 - 2) Sea clara
 - 3) Sea breve y concisa
 - 4) Especifique la actividad
 - 5) Mencione a quienes se dirige (Audiencia-clientes-segmento social)
 - 6) Brinde energía y dirección
 - 7) Sirva como contexto para la toma de decisiones
- A) Coloque los verbos en infinitivos con los que se identifica Por ejemplo: Crear - transformar – educar – construir - participar
- B) Relacione los verbos con algunos fines
Ej.: "Educar y transformar la sociedad para una mayor responsabilidad cívica.
Facilitar que los productos que nos confían lleguen a los consumidores para cubrir su necesidad."
- C) Defina y enuncie su misión
Ej.: "Tender puentes de entrega de los productos confiados por nuestros clientes para crear satisfacción en los destinatarios al cubrir sus necesidades"
"Transformar la sociedad por el camino de la educación en valores y la construcción de una consciencia y participación cívica."